

BUSINESS CASE

Axpo Polska Business Case

Rozwiązania mobilne w sektorze energetycznym

Axpo Polska jest przedsiębiorstwem działającym w 25 krajach i dostarczającym rozwiązania energetyczne dla firm. Od ponad 16 lat oferuje najszerszy w Polsce wachlarz produktów i usług energetycznych, z których korzystają zarówno małe, średnie oraz duże przedsiębiorstwa. Spółka zatrudnia łącznie 4500 pracowników i współpracuje również z producentami energii. Axpo zajmuje się zarządzaniem ryzykiem, handlem hurtowym energią, gazem naturalnym, LNG, biomasą, certyfikatami CO₂, świadectwami pochodzenia energii i innymi produktami energetycznymi.

Management Axpo Polska poszukiwał rozwiązania dedykowanego między innymi przedstawicielom handlowym, których praca wymaga częstego przemieszczania się i szczegółowego prezentowania oferty klientowi. Nieodłącznym elementem wdrożenia było zachowanie bezpieczeństwa danych oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii.

Główne potrzeby klienta

- Urządzenia umożliwiające mobilność.
- Długi czas pracy na jednym ładowaniu.
- Optymalny rozmiar wyświetlacza w celu swobodnego przedstawiania oferty.
- Prosta obsługa, możliwość szybkiego wysyłania wiadomości i uzupełniania informacji.
- Bezpieczeństwo przechowywanych na urządzeniu danych.
- Wyposażenie pracowników w nowoczesne i wydajne rozwiązania IT.

Wykonywanie niektórych obowiązków za pomocą laptopa jest uciążliwe m.in. ze względu na jego duże gabaryty oraz mocno ograniczony czas działania na jednym ładowaniu. Wyświetlacz smartfona jest z kolei zbyt mały na komfortowe przedstawienie oferty zainteresowanym klientom. Idealnym rozwiązaniem dla przedstawicieli handlowych są zaawansowane technologicznie iPady, które doskonale dopasowują się do pracy w ciągłym ruchu.

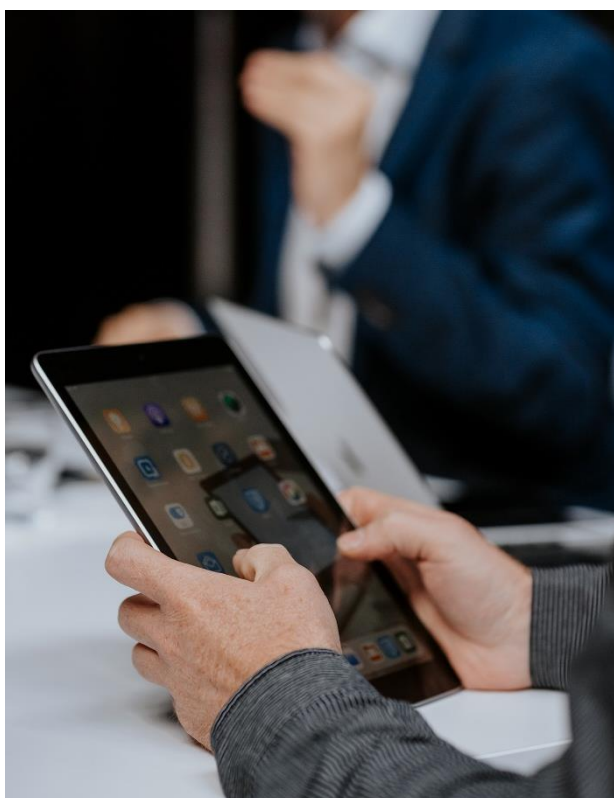
Nieodłącznym elementem wdrożenia było zachowanie bezpieczeństwa danych oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii.

Axpo Polska

postawiło na możliwości
systemu iOS, który
odpowiadał ich potrzebom.

Charakterystyka wdrożenia

Pracownicy Axpo Polska otrzymali iPady z Apple Pencil oraz klawiaturą bezprzewodową. Podczas wykonywania codziennych obowiązków mają możliwość szybkiego sprawdzania informacji, czy wysyłania e-maili. Bezprzewodowa klawiatura gwarantuje szybkie, wygodne i bezbłędne pisanie nawet długich sprawozdań lub umów. Komunikacja z zespołem i klientami jest niezwykle szybka i komfortowa, a optymalny rozmiar pozwala na wygodne przenoszenie urządzenia, przeglądanie sieci, czytanie dokumentów czy prezentowanie oferty klientowi. Dodatkowo długi czas działania bez konieczności uzupełniania energii powoduje, że użytkownika nie ogranicza w trakcie pracy szukanie źródła prądu, czy ładowanie urządzenia.



Do dyspozycji pracowników Axpo Polska jest jednocześnie dedykowana aplikacja, która sprawia, że rozmowa z klientem zyskuje na skuteczności. Przedstawiciel firmy może w mgnieniu oka wysłać zainteresowanemu wszystkie potrzebne materiały.

Sama aplikacja w inteligentny sposób wyświetla najodpowiedniejsze produkty z oferty, stanowiąc zasadniczy punkt wyjścia do rozmów z klientami. Wykorzystując iPady, przedstawiciele handlowi mają natychmiastowy dostęp do wzorów formularzy, umów oraz specjalnego kalkulatora. Pozwala to na znaczną oszczędność czasu, która dla pracownika mobilnego jest na wagę złota. To doskonała możliwość przeznaczenia większej ilości czasu na realizację kluczowych działań z punktu widzenia pracownika i przedsiębiorstwa.

W rezultacie wprowadzenia sprzętu marki Apple, komfort i skuteczność pracy przedstawicieli handlowych znacznie się poprawiły. Klienci doceniają przejrzyste zaprezentowaną ofertę i fakt, że wszystkie zagadnienia, o których rozmawiali na spotkaniu, natychmiast mogą znaleźć w swojej skrzynce mailowej. Wykorzystywanie iPadów do codziennych obowiązków wpłynęło na oszczędność czasu, wygodę pracy, poszerzyło możliwości oraz usprawniło procesy biznesowe. Szybki kontakt z zespołem, odnajdywanie dokumentów i informacji w drodze na umówione spotkanie sprawia, że pracownik może skupić się na najważniejszych zagadnieniach i nie frustruje się brakiem energii w urządzeniu, bądź jego skomplikowaną obsługą.

Forma pracy handlowców i menedżerów sprawia, że niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, firmy zaczną coraz częściej korzystać z rozwiązań opierających się na urządzeniach mobilnych, a klienci będą oczekiwali jasno i szybko przedstawionej oferty. Głównym zagadnieniem jest potrzeba dostosowania się do pracy nie tylko przy biurku, ale też w biurze klienta, samolocie czy taksówce. iPady wyposażone w Apple Pencil oraz klawiaturę bezprzewodową nie odbiegają poziomem komfortu pracy od tradycyjnych laptopów, a nowoczesne rozwiązania sprawiają, że iPady są wprost stworzone do dynamicznej pracy w terenie.